



Dies ist der Kursaufbau mit den Modulen und Lektionen

Modul 0: Onboarding

Onboarding. Einrichtung der Lernplattform und aller KI-Modelle

Modul 1: KI-Grundlagen und Einführung in Text-zu-Text und Text-zu-Bild Prompting

Lektion 1: Unlocking AI Magic: Effektive Prompts für Designer

Lektion 2: Midjourney Basics: Grundlagen der Bilderzeugung

Lektion 3: Mastering AI Dialogue: Klare und wirkungsvolle Prompts erstellen

Lektion 4: Exploring Parameters: Erste Schritte mit Midjourney-Einstellungen

Lektion 5: From Prompt to Post: In kürzester Zeit Blog-Artikel erstellen

Lektion 6: Artistic Control: Komposition, Stil und Wirkung beeinflussen

Modul 2: Kreatives Brainstorming und effektive Prompt-Erstellung für Text und Bild

Lektion 1: Brainstorm Blueprint: Grundlagen der KI-Frameworks

Lektion 2: Descriptive Variables: Effektive Text-zu-Bild Prompts erstellen

Lektion 3: Role Play Revolution: Qualitätssteigerung durch KI-Personas

Lektion 4: Image-Based Prompts: Eigene Bildvorlagen nutzen

Lektion 5: Creative Catalyst: Advanced Prompt-Techniken für effektives Brainstorming

Lektion 6: Pushing Boundaries: Kreative Techniken in der Bildgenerierung

Modul 3: KI-gestützte Recherche und visuelle Ideenfindung für Branding-Projekte

Lektion 1: AI-Powered Insights: Effektive Recherche meistern

Lektion 2: Branding Illustrations: Marken-konforme Illustrationen visualisieren

Lektion 3: Inspiration Injection: Kreative Ideen für dein Branding-Projekt finden

Lektion 4: Moodboard Magic: Inspirierende visuelle Sammlungen erstellen

Lektion 5: Competitive Edge: Wettbewerbsanalyse mit Perplexity durchführen

Lektion 6: Trend Analysis: Visualisierung von Trends mit ChatGPT



Modul 4: Entwicklung und Visualisierung der Gründerstory

Lektion 1: Tailored Tones: Schreibstil an die Zielgruppe anpassen

Lektion 2: Design Sheets: Inspiration durch visuelle Referenzen

Lektion 3: Founder Deep Dive: Die Persönlichkeit hinter der Marke verstehen

Lektion 4: Visualizing Personalities: Die Gründerpersönlichkeit mit Midjourney darstellen

Lektion 5: Crafting Compelling Narratives: Eine fesselnde Gründerstory schreiben

Lektion 6: Key Elements: Gründerstory zum Leben erwecken

Modul 5: Ganzheitliche KI-gestützte Markenentwicklung: Text und Bild

Lektion 1: Mission & Vision: Kernwerte der Marke mit KI gestalten

Lektion 2: Mission & Vision: Visualisierung zentraler Markenwerte

Lektion 3: Brand Identity Blueprint: Einzigartige Markenidentität mit KI entwickeln

Lektion 4: Consistent Imagery: Kohärente visuelle Markensprache entwickeln

Lektion 5: Brand Essence: Prägnante und fesselnde Markenbeschreibung erstellen

Lektion 6: Brand Illustrations: Grafiken im Markenkontext erstellen

Modul 6: Umfassendes Branding-Briefing: Sprachliche und visuelle Aspekte

Lektion 1: Brand Character & Tone: Definiere den Charakter deiner Marke

Lektion 2: Visual Storytelling: Bildkomposition zur Vermittlung des Brand Characters

Lektion 3: Target Audience & Insights: Deine Zielgruppe verstehen

Lektion 4: Targeted Imagery: Erstellung zielgruppenspezifischer Visuals

Lektion 5: Benefit & Reason Why: Den Nutzen deiner Marke begründen

Lektion 6: Color Harmony: Nutzung von Midjourney für effektive Farbschemata

Modul 7: Aktivierung und Kommunikation der Marke durch Text und Bild

Lektion 1: Unique Selling Proposition: Einen einzigartigen USP mit KI entwickeln

Lektion 2: Key Visual Creation: Eindrucksvolle Key Visuals mit Midjourney erstellen

Lektion 3: Naming & Claim Creation: Einzigartige Naming&Claim-Paare entwickeln

Lektion 4: Logo Development: Einzigartige Logos mit Midjourney gestalten

Lektion 5: Communication Strategy: Einen kohärenten Kommunikationsplan erstellen

Lektion 6: Communication Visuals: Elemente für die Markenkommunikation erstellen



Modul 8: Customer Journey Mapping und visuelle Implementierung

Lektion 1: Persona Development: Detaillierte Kunden-Personas erstellen

Lektion 2: Persona Visualization: Der Kunden-Persona ein Bild schenken

Lektion 3: Customer Journey Mapping: Den Weg zum Kauf gestalten

Lektion 4: Customer Journey: Die Persona am Touchpoint darstellen.

Lektion 5: Roll-Out Planning & Implementation: Deine Strategie umsetzen

Lektion 6: Hi-Fi Mockups: Einfach mit Flair AI selbst gestalten

Modul 9: Erstellung von Narrativen und visuellen Inhalten für Web und Print

Lektion 1: Landing Page Mastery: In windeseile Entwürfe entwickeln

Lektion 2: Headline & Copy Excellence: in kürzester Zeit, Texte für Websites erstellen

Lektion 3: Presentation Perfection: Dein Branding-Projekt mit KI strukturieren

Lektion 4: Website Design: Visualisierung als Wimpernschlag

Lektion 5: Dynamic Visuals: Erstellung dynamischer Inhalte mit Runway KI

Lektion 6: Presentation Elements: Visuals für die Abschlusspräsentation erstellen

Modul 10: Abschlusspräsentation und Projektvorstellung

Abschlussstag: 10–18 Uhr Präsentation der Branding-Projekte